



25 set. 2019

Websolute prepara sbarco sull'Aim

di Marco Capponi

Una nuova matricola si prepara a sbarcare in borsa nel segmento Aim. Si tratta di Websolute, pmi fondata nel 2001 a Pesaro e attiva nei campi della comunicazione digitale e del digital marketing. Websolute, che conta circa 130 dipendenti e ha sedi in otto città italiane e a Shanghai, ha rivolto l'operazione di collocamento delle proprie azioni ordinarie e warrant a investitori istituzionali, professionali e al dettaglio. Lo scopo dell'ipo, secondo le parole del presidente e amministratore delegato Lamberto Mattioli, è «accrescere la gamma di servizi specializzati offerti e continuare l'espansione per linee esterne». Nel 2018 la società ha registrato un valore della produzione di 12,8 milioni, un ebitda adjusted di 1,7 milioni, un utile netto 700 mila euro e una posizione finanziaria netta di 2,5 milioni. Da segnalare che la settimana scorsa un'altra pmi innovativa come Cyberoo (cyber security per imprese) ha annunciato l'avvio del collocamento sull'Aim. (riproduzione riservata)

